

paroles & musique

Octobre 2004

Philippe Leduc, champion de l'audiovisuel

par Dominique Olivier



Photo : Laurence Labat

On n'est pas étonné d'entendre Philippe Leduc se décrire comme un *workaholic*. Ce champion de l'audiovisuel, dont les agencements sonores font partie de notre quotidien depuis le début des années 80, a sans doute signé plus de thèmes et d'indicatifs musicaux à lui seul que la plupart des compositeurs québécois réunis. La simple énumération de ses réalisations suffirait à remplir cet espace. Notons, quand même, toutes les musiques de l'information à Radio-Canada (et à RDI), du bulletin de nouvelles à la météo en passant par *Zone libre* et *Découverte*, le *Grand journal* à TQS, les cinémas à Radio-Canada (*Les Grands films*, *Ciné-Club*, etc.), *Le Septième* à Télé-Québec, deux émissions de Soslstrom (Cirque du Soleil), etc...

D'abord formé à la rude école de la publicité, Leduc a signé notamment des musiques pour Bell Canada, Coca-Cola, Loto-Québec, *La Presse*, Nestlé, Kentucky, MacDonald's, Shell, Provigo, Volkswagen, Clorets, et beaucoup d'autres... Il est également responsable des traductions et adaptations de chansons des films de Walt Disney pour le Québec (*Toy Story*, *Pocahontas*, *Aladin*, *La Petite Sirène*, etc.), ce qui ne l'a pas empêché à travers tout cela de composer sa propre musique, suivant une impulsion créatrice délivrée de toute contrainte extérieure.

Les Productions de l'Encrier, la maison de production de Philippe Leduc, se spécialisent dans la composition de musiques publicitaires et de thèmes d'émissions pour la télé et la radio, ainsi que de musiques de film. Il y est à la fois compositeur, arrangeur et chef d'orchestre. Aujourd'hui, le musicien se tourne cependant vers l'intérieur, avec le désir de revenir à ce qu'il appelle « l'autocréation ». « Je récupère d'un très long contrat avec Radio-Canada, qui devait durer trois ou quatre mois et qui a duré finalement trois ans. Ce contrat a eu de très grands bienfaits sous plusieurs aspects, mais il m'a éloigné de la création pure, » témoigne Leduc au seuil de reprendre sa relation privilégiée avec les *Ailes du feu*, une tétralogie musicale et littéraire dont nous ne connaissons actuellement que les premiers deux volets.

Les *Ailes du feu* pourraient se transformer en série

« J'ai tout de même mis six mois à finir l'écriture de l'histoire globale des *Ailes du feu* sous forme de scénario littéraire, et il y a quelques maisons de production qui ont montré de l'intérêt, » rapporte Philippe Leduc. Si tout va bien, les *Ailes* pourraient même se transformer en série télévisée. Le compositeur s'est montré très encouragé par l'accueil populaire réservé à l'œuvre, en particulier sur les ondes de CJPX, qui en diffuse très fréquemment des extraits. « Ce succès-là m'a permis de vérifier des

choses et m'a encouragé dans cette expérience néo-classique, que je veux poursuivre. C'est quand on la sort des cadres préétablis que l'œuvre peut véritablement rejoindre le grand public. »

Cette notion de joindre un public très large, Philippe Leduc l'a intégrée il y a bien longtemps, par la force de choses. « Dans le domaine de la pub et de la télé, il faut rencontrer les attentes de tout le monde, tous les jours. On est très exposé et quand on n'est pas content de vous, ça se sent... » Mais jamais le compositeur ne s'est senti dépossédé de sa personnalité. « Au contraire, souvent les publicitaires vous demandent justement d'être vous-même. Et c'est au travers de chaque détail qu'on maintient son identité. À ceux qui condamnent la publicité, je peux répondre qu'elle m'a donné une expérience monstre, dans des conditions extraordinaires : des orchestres allant jusqu'à 60 musiciens, de l'équipement de pointe, la possibilité d'engager les musiciens que je souhaitais. J'ai acquis énormément grâce à ça, sans parler de la capacité d'écrire rapidement et efficacement. »

Vivre, et bien, en écrivant de la musique

Ce son de cloche différent, Philippe Leduc aime bien qu'on l'entende. Oui, il est possible de vivre, et bien, en écrivant de la musique, affirme celui qui a dû quitter la maison parentale afin de poursuivre son rêve contre la volonté paternelle. Ses études musicales, faites à la Faculté de musique de l'Université de Montréal, ont donné au musicien des outils solides qui l'ont aidé à affronter les contraintes de la vie professionnelle. Aujourd'hui, il répond à ceux qui lui demandent comment faire pour entrer dans le petit monde de l'audiovisuel : « Heureusement, il n'y a pas de recettes. Les créateurs sont des anticonformistes, et ça ne peut créer que des cheminements uniques. Mais je dis aux jeunes, n'hésitez pas, faites vous des démos et présentez votre musique, il y a constamment des besoins. À moment donné il y a une brèche, et il faut être prêt à y entrer. »

Récemment nommé président du Conseil d'administration de la SODRAC, le compositeur lance également un appel à ses collègues : « En ce moment, le droit d'auteur est systématiquement remis en question. Alors, je dis aux créateurs, à ceux qui veulent gagner leur vie avec la musique, réagissez, resserrez les rangs, impliquez-vous, participez aux réunions, car nous sommes collectivement menacés. »

Indépendamment de ses préoccupations « politiques », Philippe Leduc se dit particulièrement heureux de revenir à... Philippe Leduc. Un de ses projets à court terme, outre *Les Ailes du feu* : ressortir *Chabicouin*, un disque pour enfants qui a obtenu beaucoup de succès dans les années 80. « Je repasse donc en mode d'autocréation, que ça soit pour les enfants ou pour les adultes. Je souhaiterais créer une musique d'une grande richesse, mais accessible et qui échappe aux catégories. Une musique qui puisse être aussi bien *grunge* que néo-classique. Que je pense à des pièces ténébreuses et tourmentées ou à des pièces pour enfants, ça chante aussi fort en moi... »

Dominique Olivier fut pendant dix ans chroniqueuse musicale à Voir et collabore à Paroles & Musique depuis 1995. Elle écrit également pour le journal Forum et travaille au Nouvel Ensemble Moderne.

Commentaires? Questions? Suggestions?

Faites-les parvenir à Anne Richard, rédactrice en chef de *Paroles & Musique*, au richarda@socan.ca

Site Web de la SOCAN : <http://www.socan.ca/>